



PENGANTAR KOMUNIKASI ANTARMANUSIA

Dyah **Gandasari** • Tikka **Muslimah** • Firdanianty **Pramono**
Natalina **Nilamsari** • Abdul Malik **Iskandar** • Eni Kardi **Wiyati**
Ratih Siti **Aminah** • Lodewyk **Nahuway** • Eko **Sudarmanto**



PENGANTAR KOMUNIKASI ANTARMANUSIA

UU 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Perlindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- a. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- b. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- c. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- d. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

Pengantar Komunikasi Antarmanusia

Dyah Gandasari, Tikka Muslimah, Firdanianty Pramono
Natalina Nilamsari, Abdul Malik Iskandar, Eni Kardi Wiyati
Ratih Siti Aminah, Lodewyk Nahuway, Eko Sudarmanto



Penerbit Yayasan Kita Menulis

Pengantar Komunikasi Antarmanusia

Copyright © Yayasan Kita Menulis, 2022

Penulis:

Dyah Gandasari, Tikka Muslimah, Firdanianty Pramono
Natalina Nilamsari, Abdul Malik Iskandar, Eni Kardi Wiyati
Ratih Siti Aminah, Lodewyk Nahuway, Eko Sudarmanto

Editor: Janner Simarmata

Desain Sampul: Devy Dian Pratama, S.Kom.

Penerbit

Yayasan Kita Menulis

Web: kitamenulis.id

e-mail: press@kitamenulis.id

WA: 0821-6453-7176

IKAPI: 044/SUT/2021

Dyah Gandasari., dkk.

Pengantar Komunikasi Antarmanusia

Yayasan Kita Menulis, 2022

xiv; 122 hlm; 16 x 23 cm

ISBN: 978-623-342-410-3

Cetakan 1, Februari 2022

- I. Pengantar Komunikasi Antarmanusia
- II. Yayasan Kita Menulis

Katalog Dalam Terbitan

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku tanpa
izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Puji Syukur dan terimakasih bagi Tuhan yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmatNya yang telah dilimpahkanNya, sehingga kami penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul Pengantar Komunikasi Antarmanusia. Adapun tujuan disusunnya buku ini, untuk memberikan wawasan yang luas kepada para pembaca tentang komunikasi antarmanusia yang dinamis dan menarik. Buku ini juga sangat penting karena membahas perilaku komunikasi kita sebagai manusia dan keterampilan atau efektivitas komunikasi yang diperlukan dalam membina hubungan antarpribadi, dalam kelompok, dalam organisasi, berbicara di depan umum, berbicara dengan orang dari budaya yang berbeda dan menghadapi pengaruh media.

Buku ini berisi materi yang dapat digunakan baik oleh tenaga pengajar maupun mahasiswa, serta para pembaca umumnya untuk menambah wawasan berpikir dan ilmu yang berkenaan dengan Komunikasi khususnya dalam Komunikasi Antarmanusia.

Buku ini terdiri dari 9 Bab yang menguraikan tentang:

Bab 1 Konsep dan Prinsip-prinsip Komunikasi

Bab 2 Komponen-Komponen Komunikasi

Bab 3 Model Komunikasi

Bab 4 Mendengarkan

Bab 5 Komunikasi Antarpribadi

Bab 6 Komunikasi Kelompok

Bab 7 Berbicara di Depan Publik

Bab 8 Komunikasi Antarbudaya

Bab 9 Komunikasi Massa

Buku ini dapat tersusun karena adanya suatu kolaborasi dari beberapa penulis yang berasal dari berbagai perguruan tinggi baik negeri maupun swasta sebagai pelaksanaan amanah Tri Dharma Perguruan Tinggi. Berkat dukungan moral dan material dari berbagai pihak sangatlah membantu tersusunnya buku ini.

Penulis sungguh menyadari jika di dalam penyusunan buku ini masih terdapat kekurangan, akan tetapi penulis meyakini sepenuhnya bahwa sekecil apapun kontribusi buku ini, semoga tetap akan memberikan sebuah manfaat bagi para pembaca. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan buku ini. Penulis juga berterima kasih kepada Pimpinan Penerbit Kita Menulis yang telah berkenan menerbitkan buku ini. Semoga Tuhan yang Maha Kuasa, senantiasa memberkati segala usaha kita. Aamiin.

Medan, 1 Februari 2022

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii

Bab 1 Konsep dan Prinsip-prinsip Komunikasi

1.1 Ruang Lingkup dan Pengertian Komunikasi Antarmanusia.....	1
1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi	4
1.3 Prinsip-prinsip Komunikasi	7

Bab 2 Komponen-Komponen Komunikasi

2.1 Sumber	15
2.2 Encoding	16
2.3 Pesan.....	17
2.4 Saluran.....	17
2.5 Decoding	18
2.6 Receiver.....	19
2.7 Response	19
2.8 Feedback	19
2.9 Noise.....	21

Bab 3 Model Komunikasi

3.1 Pendahuluan.....	23
3.2 Fungsi Model Komunikasi	25
3.3 Model Linear.....	26
3.4 Model Interaksional.....	29
3.5 Model Transaksional.....	31

Bab 4 Mendengarkan

4.1 Pendahuluan.....	35
4.2 Pengertian Dan Bentuk Mendengarkan	37
4.2.1 Pengertian Mendengarkan	37
4.2.2 Bentuk Mendengarkan Berdasarkan Tujuan, Jenis, Dan Prosesnya .	38
4.3 Mendengarkan Dalam Berbagai Bentuk Komunikasi.....	40

4.3.1 Mendengarkan Dalam Komunikasi Interpersonal	41
4.3.2 Mendengarkan Dalam Komunikasi Kelompok	42
4.4 Hambatan-Hambatan Dalam Mendengarkan.....	43
4.5 Meningkatkan Keterampilan Mendengarkan Saat Berkomunikasi.....	45

Bab 5 Komunikasi Antarpribadi

5.1 Pendahuluan.....	47
5.2 Komunikasi Antarpribadi	49
5.2.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi	49
5.2.2 Keampuhan Komunikasi Antarpribadi	51
5.2.3 Jenis-Jenis Komunikasi Antarpribadi	52
5.2.4 Faktor Homophily-Heterophily.....	53
5.2.5 Keefektifan Komunikasi Antarpribadi	54

Bab 6 Komunikasi Kelompok

6.1 Pendahuluan.....	57
6.2 Pengertian Komunikasi Kelompok	58
6.2.1 Jenis dan Fungsi Komunikasi Kelompok	59
6.2.2 Peran Komunikasi Kelompok	61
6.3 Fakto-Faktor Berpengaruh dalam Komunikasi Kelompok.....	63
6.3.1 Kohesivitas Komunikasi	63
6.3.2 Penelitian-Penelitian Komunikasi Kelompok	66

Bab 7 Berbicara di Depan Publik

7.1 Pendahuluan.....	69
7.2 Kegunaan Berbicara di Depan Umum	72
7.3 Komponen Berbicara di Depan Umum	73
7.4 Tahapan Berbicara di Depan Umum	74
7.5 Tantangan Berbicara di Depan Umum	75
7.6 Mempersiapkan Diri Berbicara di Depan Umum	75
7.7 Penggunaan kata dan kalimat yang benar Saat Berbicara di Depan Umum....	77

Bab 8 Komunikasi Antarbudaya

8.1 Pendahuluan	81
8.2 Pengertian Komunikasi Antarbudaya	83
8.3 Hambatan dalam Komunikasi Antarbudaya	85
8.4 Komunikasi Antar Etnis.....	88
8.4.1 Bentuk-Bentuk Hubungan Antar Etnis	89
8.4.2 Konflik Antar Etnis.....	91

8.5 Faktor Penghambat Komunikasi Antar Etnis.....	92
8.5.1 Etnosentrisme	92
8.5.2 Prasangka Buruk	94

Bab 9 Komunikasi Massa

9.1 Pendahuluan.....	99
9.2 Konsep Komunikasi Massa	100
9.2.1 Definisi	100
9.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	101
9.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	102
9.2.4 Jenis-jenis Komunikasi Massa.....	105
9.2.5 Elemen Komunikasi Massa	105
9.2.6 Efek Komunikasi Massa	106
9.3 Teori Komunikasi Massa	107

Daftar Pustaka	183
Biodata Penulis	197

Daftar Gambar

Gambar 2.1: Model proses Komunikasi	14
Gambar 3.1: Model Komunikasi Linear	27
Gambar 3.2: Model Komunikasi Interaksional	29
Gambar 3.3: Model Komunikasi Transaksional	32
Gambar 8.1: Model Umum Proses Pengambilan Keputusan.....	59

Daftar Tabel

Tabel 6.1: Peran Komunikasi Kelompok.....	62
---	----

Daftar Pustaka

- Adams, K. J. (2003). *Communicating In Group: Applications and Skills* Fifth Edition. New York: Mc Graw Hill.
- Adler, R. B. and Rodman, G. (2006) *Understanding Human Communication*. 9th edn. New York: Oxford University Press.
- Bambang A.S. (2014) 'Perbedaan Model dan Teori dalam Ilmu Komunikasi', *Humaniora*, 5(9), pp. 1153–1160.
- Bambang A.S. (2014) 'Perbedaan Model dan Teori dalam Ilmu Komunikasi', *Humaniora*, 5(9), pp. 1153–1160.
- Beebe, Steven A. (2017), *Public Speaking Handbook - 6th edition*, Pearson Rental
- Bittner, John R. (1980). "Mass Communication: An Introduction," New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Bukhori, B. (2016). Kecemasan berbicara di depan umum ditinjau dari kepercayaan diri dan keaktifan dalam organisasi kemahasiswaan. *Jurnal Komunikasi Islam*, 6(1), 158–186. <https://doi.org/10.15642/JKI.2016.6.1.158-186>.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2008) *Sosiologi Komunikasi*. 3rd edn. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara Hafied. (2004) "Pengantar Ilmu Komunikasi," Jakarta: Kencana Prenada. Media Group.

- Cangara, H. (2007) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo.
- Cangara, Hafied. (2002). “*Pengantar Ilmu Komunikasi*,” Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- David Matsumoto. (2008) “*Pengantar Psikologi Lintas Budaya*,” Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- David Zarefsky. (2013). *Public speaking: Strategies for Success*. USA: Pearson. Edisi-7.
- Devito, J. A. (1997) *Komunikasi Antarmanusia Kuliah Dasar edisi kelima*. 5th edn. Jakarta-Indonesia.
- DeVito, J. A. (2011) *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: Karisma Publishing.
- Devito, Joseph A. (2009). “*Human Communication:m: The Basic Course*,” Boston: Pearson Education, Inc.
- DeVito, Joseph A. (2014). *Interpersonal Messages*. 3rd edition. Essex: Pearson New International Edition.
- Dollah, Baharuddin. (2016) Tudang Sipulung sebagai komunikasi kelompok dalam berbagi informassi. *Jurnal Pekommas Vol 1(2)*, 177-188. Doi 10,30818/jpkm20162010207
- Dominick, Joseph R. (1993). “*The Dynamic of Mass Communication*,” New York: McGraw-Hill.
- Dunar, Hilbram. (2017). *My Public Speaking*. Jakarta: Gramedia. Lucas, Stephen (2017), *The Art of Public Speaking 13th Edition*, McGraw Hill
- Dyah Indraswati*, Husniati, Ida Ermiana, Arif Widodo, Mohammad Archi Maulya. (2020). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Kemampuan Komunikasi Terhadap Kepercayaan Diri dan Kemampuan Komunikasi Terhadap Kemampuan Public Speaking, *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 2020 Vol. 19, No. 1, 1-15
- Effendy, O. U. (2003) *Ilmu, Teori, & Filsafat Komunikasi*, Bandung. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Effendy, Onong Uchjana. (2017). "Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik," Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fensi, Fabianus. (2016). Mendengarkan sebagai model komunikasi untuk memahami remaja. *Jurnal Psikologi Psibernetika* vol 8(2), 146-155.
- Forsdale, L. (1981) *Perspective on Communication*. Philippines: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Forsdale, L. (1981) *Perspective on Communication*. Philippines: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Frieda, P. and Tamburian, H. H. D. (2017) 'Komunikasi Antarpribadi antara Orang Tua dan Anak Usia Remaja dalam Pembentukan Kepercayaan Diri Anak', pp. 470–477.
- Gamble, Michael & Teri K. Gamble. (1989). "Introducing Mass Communication," New York: McGraw-Hill.
- Gandasari, D. (2021) *Komunikasi Pertanian*. Jakarta: Kita Menulis.
- Goldberg, A. A. (2006). *Group Communication Discussion Proseses and Aplicatuins-Terjemahan*. Jakarta: Universitas Indoensia Pres.
- Hands Handoko, (2011). *Seni Pidato & MC*, Damar Media Publishing, Yogyakarta
- Iskandar, A. M. (2013) *Interpersonal Communication on applied*. 1st edn. Edited by H. Halim. Jakarta: Orbit Publishing.
- Iskandar, A. M. (2021a) *Buku Ajar KOMUNIKASI untuk mahasiswa D IV Teknologi laboratorium Medis*. 1st edn. Edited by nirmawati Halim, Harifuddin, Sulfiani, Angria. Yogyakarta: Salemba medika.
- Iskandar, A. M. (2021b) *Komunikasi kesehatan Lintas Budaya*. 1st edn. Jakarta: Salemba medika.
- Iskandar, A. M., Hairuddin, K. and Halim, H. (2020) 'Komunikasi Interpersonal Tenaga Keperawatan Dengan Tingkat Kepuasan Pasien', *Jurnal Ilmiah Umum dan Kesehatan Aisyiyah*, 5(2), pp. 96–102.
- Kapur, R. (2020) 'The Models of Communication', pp. 1–12. Makalah diunduh pada 26 Januari 2022 dari https://www.researchgate.net/publication/344295651_The_Models_of_Communication.

- Kartika Tina, (2013) “Komunikasi Antarbudaya (Definisi, Teori dan Aplikasi Penelitian),” Penerbit Lembaga Penelitian Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Kasali, Rhenald. (2007). Sukses Melakukan Presentasi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Knapp, Mark L and Augustine, Daly John. (2002) Handbook of Interpersonal Communication. New York: Cambridge University Press.
- Koentjaraningrat. (1985) “Pengantar Antropologi I,” Jakarta: Aksara Baru.
- Komunikasi, J. I. (no date) ‘Komunikasi Antar Pribadi dalam Hubungan Berpacaran yang Menimbulkan Konflik Kekerasan Psikis Aisyah Anjani’, pp. 1–12.
- Kotler, Philip. (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo
- Liliweri Alo, (2007) “Makna Budaya dalam Komunikasi antar Budaya,” Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Liliweri Alo, (2009), Prasangka dan Konflik, Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat. Multikultur,” Yogyakarta: LKiS.
- Liliweri, A. (2011). Komunikasi serba ada serba makna . Jakarta: Kencana.
- Littlejohn SW, K. F. (2005). Theories of Human Communication. 8th ed. Mexico: Publishing Company.
- Littlejohn, Stephen W. (1992).”Theories of Human Communication,” Michigan: Wadsworth Publishing Company.
- Martoredjo, Nikodemus Thomas (2014). Keterampilan mendengarkan secara aktif dalam komunikasi interpersonal. Humaniora. Vol 5 (1),501-509.
- McQuail, Dennis. (1987). “Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar,” Jakarta: Penerbit Erlanga.
- Mugniesyah, S. S. (2010) Bab 3 Model- model Komunikasi, Dalam Dasar - dasar Komunikasi. Bogor: Sain KPM IPB Press .
- Mulyana, D. (2007) Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. (2015). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muyana D., Rakhmad J, (2006) "Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar," Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neumann, E. Noelle. (1983). "The Effect of Media on Media Effects Research." *Journal of Communication*, 33 (3), pp 157-165.
- Nurudin. (2013). "Pengantar Komunikasi Massa," Jakarta: Rajawali Pers.
- Okwuchukwu, Chinyeaka Lauretta. (2016). Listening for effective communication: A Study of undergraduates of Nnamdi Azikiwe University, Awka. Mgbakoigba, *Journal of African Studies*, Vol 6 (1), 1-5.
- Pearce, Kevin J. (2009). "Media and Mass Communication Theories, In *Encyclopedia of Communication Theory*," New York: SAGE Publications.
- Pearson, J. C. et al. (2011) *Human Communication*. New York: Mc Graw Hill.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2011). "Psikologi Komunikasi," Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramadhani, Emilia, Dewi Kurniawati, Dayana, Haris Wijaya. (2019). Hambatan dalam aktivitas mendengar efektif (studi kasus pada pimpinan perusahaan di kota Medan). *LWSA series (2)*, 10-17 <https://talentaconfseries.usu.ac.id/lwsa..> Doi: 10.32734/lwsa.v3i1.804
- Rivers, William R., dkk. (2003). "Media Massa dan Masyarakat Modern - Edisi Kedua," Jakarta: Prenada Media Group.
- Romlah, T. (2006). *Teori dan Praktek Bimbingan Kelompok*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Rustan A & Hakiki N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Severin, W. J. dan Tankard, J. W. (2008) *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. (Edisi Kelima). Jakarta: Kencana Media Group.

- Severin, Werner J. & James W. Tankard. (2008). "Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa," Jakarta: Kencana.
- Sultoni, H. d. (2000). *Kemampuan Dasar Mengajar*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Susini, Made dan Nduru, Evirius. (2021). Strategi meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris. *Linguistic Community Service Journal Vol 1(2)*,37-48. Doi:<https://doi.org/10.22225/licosjournal.v1i2.2732,37-48>
- Tubbs, S. L. dan Moss, S. (2012) *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar (Buku Pertama)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Usman, M. U. (2008). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Erlangga.
- Vatankhah, H. et al. (2013) 'The Effectiveness of Communication Skills Training on Self-concept, Self-esteem and Assertiveness of Female Students in Guidance School in Rasht', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Elsevier B.V., 84, pp. 885–889.
- Wahidah Suryani. (2013) "Komunikasi Antarbudaya: Berbagi Budaya Berbagi Makna," *Jurnal Farabi Vol. 10 No. 1 Juni 2013*.
- West, R. dan Turner, L. H. (2011) *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Introducing Communication Theory: Analysis and Application) (Buku 1, Edisi Ketiga)*. Jakarta: Jakarta: Salemba Humanika.
- West, R. dan Turner, L. H. (2011) *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Introducing Communication Theory: Analysis and Application) (Buku 1, Edisi Ketiga)*. Jakarta: Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. (2003). "Teori Komunikasi Massa," Jakarta: Grasindo.
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Wood, J. T. (2013) *Komunikasi Teori dan Praktik: Komunikasi dalam Kehidupan Kita*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Yavus, F and Celik, O (2017). The importance of listening in communication. *Global Journal of Psychology Research: New Trends and Issue*. 7(1),8-11. <https://doi.org/10.18847/gjpr.v7i1.2431>
- Zarefsky, David (2005). *Public Speaking Strategies for success*, Pearson USA

Biodata Penulis



Dr Dyah Gandasari, SP, MM, lahir di Bogor pada tanggal 14 Oktober 1970. Ia menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian di IPB pada 30 Januari 1995. Pada Agustus Tahun 2002 mengikuti Program Magister Manajemen Agribisnis IPB dan Lulus pada 30 Januari Tahun 2005. Pada Agustus Tahun 2010 mengikuti Program Doktor Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan dan lulus pada 2 Maret Tahun 2015 dari IPB Bogor. Pada

Tahun 2019 diangkat menjadi Dosen Politeknik Pembangunan Pertanian (Polbangtan) Bogor dan ditempatkan di Jurusan Peternakan pada Program Studi Penyuluhan Peternakan dan Kesejahteraan Hewan.



Tikka Muslimah atau biasa dipanggil Tikka lahir di Karawang, 22 Desember 1994. Pada tahun 2016 Tikka lulus pendidikan sarjana di kota hujan Bogor yaitu Institut Pertanian Bogor jurusan Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat sebagai lulus terbaik tingkat fakultas. Tikka Muslimahpun telah menyelesaikan studi magister di Universitas Padjajaran jurusan Ilmu Komunikasi pada tahun 2021. Saat ini Tikka bekerja sebagai dosen Ilmu Komunikasi di salah satu universitas negeri di Karawang.



Firdianty Pramono lahir di Jakarta, pada 19 Agustus 1971. Ia adalah lulusan S3 dari program studi Komunikasi Pembangunan, IPB University. Wanita yang akrab disapa Firda ini merupakan anak dari pasangan H. A. Pramono Sudibyo (ayah) dan Hj. Endang Warastri (ibu). Bagi Firda, menulis dan mengajar adalah kegiatan untuk berbagi ilmu. Saat ini ia mengajar di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pakuan. Penyuka drama Korea ini tinggal di Bogor bersama suami dan putri semata wayangnya.



Natalina Nilamsari. Lahir di Jakarta, 25 Desember 1974. Tamat pendidikan sarjana di Fikom Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) tahun 1998 dan memperoleh gelar Magister Sains (M.Si) dari Magister Ilmu Komunikasi-Program Pasca Sarjana di universitas yang sama pada 2005. Tahun 2017 memperoleh gelar Doktor (Dr) dalam ilmu komunikasi dari Sekolah Pascasarjana IPB.

Sejak 2003 sampai saat ini bekerja sebagai akademisi (dosen dan peneliti) di Fikom Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). Mata kuliah yang pernah diampu antara lain Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi, Komunikasi Lintas Budaya, Komunikasi Antarpribadi, Komunikasi Internasional, Komunikasi Organisasi, dan Psikologi Khalayak/Konsumen. Penelitian yang pernah dilakukan antara lain Kepercayaan Publik terhadap Media Arus Utama, kerjasama Tim Peneliti Fikom UPDM (B) dengan Dewan Pers tahun 2019 dan 2021. Buku yang pernah diterbitkan: Komunikasi Internasional 2021, Mandala Nasional Publishing, Jakarta.



Abdul Malik Iskandar, lahir tanggal 14 Oktober 1969 di Kampiri, Citt , Soppeng. Lahir dari pasangan, Ayah tercinta ,(Alm.) Iskandar dan Ibunda tercinta, St. Saenab. Anak ke 4 dari 9 bersaudara.

Email :
 abdulmalikiskandar00@gmail.com, WA
 081144404999, 081354794987. Hobi : 3M ,
 Membaca , Menulis dan Menyanyi . Keluarga : Istri
 tercinta, Andi Ida Ivianty Saleh, S.Pdi, buah hati
 tercinta, Moh. Fiqran Al Fiqih Malik & Moh. Fadza
 Fauzan Malik . Pendidikan : Sekolah Dasar Negeri

No. 6 Keppe (1983), Madsrah Tsanawiah Keppe (1986), PGAN Negeri Palopo (1989), Sarjana Tadris Pendidikan Bahasa Inggris UIN Alauddin Makassar (1996), Gelar Magister Ilmu Komunikasi UNHAS (2009), memperoleh gelar Doktor Program Doktor Sosiologi UNM (2015), lulus Sandwich like (short course) dikti (2012) di Northern Illinois University (NIU) -Dekalb City- USA. BUKU : Interpersonal Communication on Applied diterbitkan(2013), Easy English Grammar : Clear, Clever, communicative (2015), Pengemis dalam Perspektif Struktur dan Aktor(2017), Komunikasi kesehatan Lintas Bidaya : Teori dan Praktik untuk Praktisi Medis, Dosen, Mahasiswa Keperawatan, Kebidanan, & Umum (2021), Praktik Sosial Pengemis Perkotaan(2021), Antologi Dosen Merdeka, Peran Tantangan, Strategi, Transformasi & Inovasi Kebijakan Merdeka Belajar92021), Buku Ajar Sosiologi Pendidikan (2021), dll.



Eni Kardi Wiyati, lahir di Banyuwangi 13 Oktober 1976. Pendidikan sarjana ditempuh pada jurusan Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu, lulus Tahun 2000. Pada tahun yang sama melanjutkan S2 Komunikasi Pembangunan Institut Pertanian Bogor dan melanjutkan studi yang sama ke jenjang S3 lulus Tahun 2015.



Ratih Siti Aminah, lahir di Jakarta di bawah naungan zodiac Pisces, penyuka seni, mengamati kehidupan sosial di sekeliling, berpetualang dan selalu ingin mengetahui kedalaman suatu keadaan. Lulus S1 dari Fakultas Ilmu Komunikasi IISIP Jakarta dan S1 Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia. Pendidikan S2 diselesaikan pada Program Komunikasi Pembangunan Institut Pertanian Bogor yang juga menjadi pilihan melanjutkan program Doktorat Komunikasi Pembangunan. Ratih dapat dihubungi di ratih.penari@gmail.com



Lodewyk Nahuway. Penulis lahir di Ambon, 27 Maret 1974, penulis merupakan Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (STISIP) Kebangsaan Masohi dalam bidang Sosiologi. Penulis menyelesaikan gelar Sarjana Sosiologi di Universitas Pattimura Ambon (1997), sedangkan gelar Magister Komunikasi diselesaikan di Universitas Hasanuddin (2009) dan akhirnya meraih Doktor dalam Ilmu Antropologi di Universitas Hasanuddin Makassar (2019).



Eko Sudarmanto. Lahir di Boyolali, 12 Maret 1970, anak kedua dari pasangan Dulkarim (alm.) dan Sunarti. Saat ini penulis sedang menyelesaikan pendidikan program doktorat di Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Quran (PTIQ) Jakarta, Program Studi Ilmu Alquran dan Tafsir. Pendidikan sebelumnya, Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang (UMT) Program Studi Magister Manajemen, Sarjana Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Jakarta, Akademi Akuntansi Muhammadiyah (AAM) Jakarta, SMA Negeri Simo Boyolali, SMP Muhammadiyah 6 Klego Boyolali, dan Madrasah Ibtidaiyah Islamiyah (MII) Jaten Klego Boyolali. Pelatihan dan sertifikasi profesi yang pernah diikuti, yaitu Certified Risk

Associate (CRA), Certified Risk Professional (CRP), Certified of Sharia Fintech (CSF), Certified Book and Paper Authorship (CBPA), dan Certified Fundamental Tax (C.FTax). Penulis adalah Dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Muhammadiyah Tangerang [UMT] Indonesia, yang sebelumnya sebagai praktisi di salah satu bank swasta terbesar di Indonesia cabang Jakarta (> 25 tahun) dan dua tahun sebelumnya bekerja di PT JIPRI Rattan Industry yang berlokasi di Tangerang. Penulis dapat dihubungi melalui email: ekosudarmanto.umt@gmail.com .

PENGANTAR KOMUNIKASI ANTARMANUSIA

Buku ini disusun untuk memberikan wawasan yang luas kepada para pembaca tentang komunikasi antarmanusia yang dinamis dan menarik. Buku ini juga sangat penting karena membahas perilaku komunikasi kita sebagai manusia dan keterampilan atau efektivitas komunikasi yang diperlukan dalam membina hubungan antarpribadi, dalam kelompok, dalam organisasi, berbicara di depan umum, berbicara dengan orang dari budaya yang berbeda dan menghadapi pengaruh media.

Buku ini berisi materi yang dapat digunakan baik oleh tenaga pengajar maupun mahasiswa, serta para pembaca umumnya untuk menambah wawasan berpikir dan ilmu yang berkenaan dengan Komunikasi khususnya dalam Komunikasi Antarmanusia.

Buku ini terdiri dari 9 Bab yang menguraikan tentang:

Bab 1 Konsep dan Prinsip-prinsip Komunikasi

Bab 2 Komponen-Komponen Komunikasi

Bab 3 Model Komunikasi

Bab 4 Mendengarkan

Bab 5 Komunikasi Antarpribadi

Bab 6 Komunikasi Kelompok

Bab 7 Berbicara di Depan Publik

Bab 8 Komunikasi Antarbudaya

Bab 9 Komunikasi Massa



YAYASAN KITA MENULIS
press@kitamenulis.id
www.kitamenulis.id

ISBN 978-623-342-410-3

